

PRAVILA PROGRAMA VJERNOSTI

„SenSia - uspostavi svoju dnevnu ravnotežu“

Članak 1.

Organizator programa vjernosti je Dukat d.d., Marijana Čavića 9, Zagreb, OIB 25457712630.

Članak 2.

Program vjernosti provodi se na području Republike Hrvatske od 5. listopada do 5. prosinca 2020.

Članak 3.

Program vjernosti provodi se u svrhu promocije proizvoda robne marke Dukat SenSia i nagrađivanja vjernih kupaca. U program vjernosti uključeni su sljedeći Dukat SenSia proizvodi:

- | | |
|---|--------------------|
| • 43467 SENSIA NATUR 250g, | EAN: 3850354015468 |
| • 43468 SENSIA NATUR 1kg, | EAN: 3850354015130 |
| • 43469 SENSIA MED ŽITARICE 250g, | EAN: 3850354015505 |
| • 43470 SENSIA VANILIJA 1kg, | EAN: 3850354015444 |
| • 43471 SENSIA BOROVNICA ŽITARICE 250g, | EAN: 3850354015482 |
| • 13171 SENSIA SNACK VANILIJA + ŽITARICE 190 g, | EAN: 3850354006152 |
| • 13331 SENSIA SNACK BRUSNICA+CHIA ŽITARICE 190g, | EAN:3850354015376 |

Članak 4.

U programu vjernosti mogu sudjelovati sve fizičke osobe s prebivalištem ili boravištem u Republici Hrvatskoj.

Članak 5.

Za sudjelovanje u programu vjernosti potrebno je kupiti:

- 50 kn vrijednosti proizvoda Dukat SenSia (iz popisa navedenih u članku 3.) za ostvarenje poklona cooler torba SenSia napravljena iz 100% recikliranih materijala
- 100 kn vrijednosti proizvoda Dukat SenSia (iz popisa navedenih u članku 3.) za ostvarenje poklona SenSia ekološki kišobran od plastičnih boca (reciklirani polietilen)

Pravo na nagradu kupac ostvaruje na način da u navedenom razdoblju elektroničkom poštom (e-mail) pošalje preslike računa (fotografija/sken/kopija) na e-mail adresu Organizatora: trademarketing@hr.lactalis.com. Uz preslike računa kupac je dužan u e-mailu napisati svoje ime i prezime te adresu stanovanja.

Prihvaćaju se samo preslike računa poslane od 5. listopada do 5. prosinca 2020. na kojima je jasno vidljiva kupnja navedenih proizvoda iz članka 3. Jedan račun mora sadržavati minimalnu kupnju jednog proizvoda. Kada se ostvari maksimalno zadani uvjet od 100 kn kupljenih proizvoda isti kupac nema mogućnost daljnjeg sudjelovanja.

Svi pravodobno zaprimljeni e-mailovi kupaca s ispunjenim zadanim uvjetom ostvaruju pravo na nagradu.

Ako kupac pošalje nedovoljan broj računa, pogrešne ili nepotpune račune, nečitljive račune ili račune za koje se utvrdi da su krivotvoreni te ukoliko pošalje netočne podatke za slanje nagrade, zaprimljeni e-mail kupca će se smatrati nevažećim te Organizator nema nikakvu obvezu prema kupcu.

Organizator je dužan svakom kupcu koji ostvaruje pravo na nagradu preporučeno putem pošte u roku 30 dana od primitka e-maila kupca (zaprimljenog na e-mail adresu Organizatora: trademarketing@hr.lactalis.com) poslati nagradu na naznačenu adresu stanovanja. U slučaju da kupac ne preuzme pošiljku Organizator nije dužan snositi trošak ponovnog slanja i kupac gubi pravo na nagradu.

Članak 6.

Nagradni fond programa vjernosti sastoji se od sljedećih proizvoda:

- cooler torba napravljena iz 100% recikliranih materijala
- ekološki kišobran od plastičnih boca (reciklirani polietilen)

Ukupna količina nagrada je: 500 kom kišobrana, 1.000 kom cooler torbi.

U slučaju isteka zaliha nagrada program vjernosti je završen te će kupci o tome biti obaviješteni putem mrežne stranice Organizatora i Facebook stranice Dukat Hrvatska. E-mailovi kupaca zaprimljeni nakon završetka programa vjernosti ne ostvaruju pravo na nagradu.

Kupac nema pravo tražiti zamjenu dodijeljene nagrade niti zamjenu nagrade za novac. Slanjem nagrade prestaju sve daljnje obveze Organizatora prema kupcu.

Članak 7.

Sudjelovanjem u ovom programu vjernosti kupac prihvaća Pravila programa vjernosti te je suglasan da Organizator osobne podatke kupca (ime, prezime i adresu) može prikupljati i obrađivati u svrhu provođenja programa vjernosti.

Organizator obrađuje osobne podatke kupaca sukladno Uredbi EU 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba) te u skladu sa svim pozitivnim propisima iz područja zaštite osobnih podataka koji su na snazi u Republici Hrvatskoj, po najvišim standardima koje Organizator primjenjuje u svom poslovanju.

Osobni podaci mogu biti dostavljeni dostavljačkim tvrtkama samo za potrebe dostave nagrada. Dostavljeni osobni podaci se obrađuju isključivo prema uputama Organizatora uz poduzimanja svih odgovarajućih mjera u svrhu zaštite i sigurnosti osobnih podataka.

Osobni podaci će se čuvati najviše tri mjeseca nakon završetka programa vjernosti te će nakon toga biti izbrisani.

O načinu obrade osobnih podataka kupac se može detaljnije informirati u Informacijama o obradi osobnih podataka od strane Organizatora (Izjava o privatnosti), a koje su dostupne na mrežnoj stranici <https://www.dukat.hr/zastita-privatnosti/>

Navedene informacije imaju za cilj pružiti pregled o obradi osobnih podataka, te upoznati s pravima u vezi s navedenom obradom, a sve u svrhu zaštite privatnosti.

Članak 8.

Kupac slanjem preslika računa na e-mail adresu: trademarketing@hr.lactalis.com prihvaća Pravila programa vjernosti. Pravila će biti objavljena na Facebook stranicama Dukat Hrvatska i na mrežnoj stranici Organizatora www.dukat.hr.

Za više informacija o programu vjernosti kupci mogu nazvati besplatni potrošački telefon 0800 277 277.

Članak 9.

Organizator ne odgovara za moguću štetu, koja bi mogla proizlaziti iz korištenja nagrada iz ovog programa vjernosti.

Organizator zadržava pravo prekinuti program vjernosti prije roka određenog u ovim pravilima, kao i mijenjati odredbe ovih pravila o čemu će kupci biti obaviješteni putem mrežne stranice Organizatora i Facebook stranice Dukat Hrvatska.

Članak 10.

U slučaju spora između Organizatora i sudionika programa vjernosti nadležan je stvarno nadležni sud u Zagrebu.